

# ZEUGNIS

## Alexandra Kühn



### hat die Ausbildung zum Hundetrainer 2021 - 2022 in Theorie und Praxis erfolgreich absolviert.

Der Lehrgang umfasste über 370 Unterrichtsstunden in elf Blöcken, und behandelte unter anderem folgende Themen:

Lernverhalten:	Konditionierungen, Motivationsarten, Behaviourismus, Ethologie
Kynologie:	Taxonomie, Caniden, Domestikation, Zähmung, Vergleich Wolf & Hund, Rudelstruktur
Welpen:	Entwicklungsphasen, Aufzucht, Sozialisierung, Wahrnehmung
Kommunikation:	Calming Signals, Einsatz der Sinne, Körpersprache, Lautgebung, Aggression & Eskalation, Rangordnungstheorien
Stress:	Physische und psychische Stressoren, situative und chronische Auswirkungen, Hyperaktivität, Depressionen, Entspannungstechniken, Ruhebedürfnis
Training:	Kommandosysteme, Trainingsmethoden- und aufbau, Grundgehorsam, Equipment, Einzel- und Gruppenunterricht, Gerätearbeit, Hausbesuche, Beratungen, Bindungsarbeit, Spielverhalten, Konflikte im Spiel lösen, Clickertraining, Shaping, Apportieren, Tricks, Problemverhalten: Ursache und Lösung, Impuls-Kontrolle, Jagdverhalten, Mentale Stimulation für Hunde, Enriched Environment, Kreative Arbeit, Teamwork, Fallstudien
Nasearbeit:	Fährtsuche, Flächensuche, Verlorensuche, Objektsuche, Geruchsunterscheidung
Rassekunde:	Historie, Genetik, Brachycephalie & Dolichocephalie, Extremformen, Qualzucht, Ausstellungswesen, VdH und FCI
Ernährung:	Futterarten, Stoffwechsel, Verdauungsapparat, Allergien & Unverträglichkeiten, Auswirkungen auf das Verhalten
Gesundheit:	Schmerzen & Krankheiten, Erste Hilfe, Zahnkunde, Physiotherapie, Bewegungsapparat, Schilddrüsenerkrankungen, Impfen, Entwurmen, Parasitologie, alternative Behandlungsformen
Sexualverhalten:	Entwicklungsphasen, Hormone, Sterilisation & Kastration & chemische Präparate
Tierschutz:	Unterbringung im Tierheim und Vermittlung, Auslandstierschutz, Deprivation, Erlernte Hilflosigkeit, Gesetzgebung, gängige Symptomatik bei Hunden aus dem Tierschutz
Wirtschaft:	Berufsbilder, Aufbau eines eigenen Geschäftes, Tierschutzgesetz, Arbeitsfelder, Marketing, Social Media, Umgang mit Kunden, Preisgestaltung, Organisation von Veranstaltungen